



УКРАЇНА

УПРАВЛІННЯ ОСВІТИ І НАУКИ
ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ
ПЕДАГОГІЧНИХ КАДРІВ

73034, м. Херсон, вул. Покришева, 41, тел. (0552) 37-02-00, 41-08-10, 41-08-11, факс 37-05-92

E-mail: suitti.ks@gmail.com, Web: <http://www.prippo.edu.ua>

p/p 35417001005723, код ЄДРПОУ 02139794

04.02.11 № 01-08/90

на № _____ від _____

Начальникам управлінь (відділів) освіти,
завідувачам районних (міських)
методичних кабінетів

Південноукраїнський регіональний інститут післядипломної освіти педагогічних кадрів повідомляє, що відповідно до листа Міністерства освіти і науки України №1/9-55 від 31.01.2011р. Міністерством спільно з Благодійною організацією «Центр споживчих ініціатив» з 1 лютого 2011 року по 1 квітня 2011 року буде проведено III - й Всеукраїнський конкурс для школярів 12-17 років (7-11 класи) «Молодь тестує якість».

Завданнями конкурсу є підвищення обізнаності шкільної молоді в питаннях реалізації прав споживачів, вміння орієнтуватись на сучасному ринку товарів та послуг, виховання споживчої культури, громадянської позиції та усвідомлення власної ролі у підвищенні якості життя в контексті європейських стандартів.

Правила проведення конкурсу – додаються.

Ректор

А.М.Зубко

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ
III-го Всеукраїнського конкурсу
«Молодь тестує якість»
у рамках впровадження курсу за вибором “Основи споживчих знань” на 2010-2011
навчальний рік
(1 лютого – 1 квітня 2011 р.)

1. Загальні положення

1.1. III-й Всеукраїнський конкурс «Молодь тестує якість» на кращу учнівську роботу в рамках впровадження навчального курсу “Основи споживчих знань” (далі - Конкурс) ініційований Благодійною організацією «Центр споживчих ініціатив», проводиться за сприяння Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України.

Партнерами конкурсу є Науково-дослідний Центр незалежних споживчих експертиз «ТЕСТ», ВАТ «Шосткинський міськмолкомбінат», ЗАТ «Віллард Груп», «Фокстрот. Техніка для дому», Інститут інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України.

1.2. Мета Конкурсу – підвищення обізнаності шкільної молоді в питаннях реалізації прав споживачів, формування навичок орієнтування на сучасному ринку товарів та послуг, виховання грамотної споживчої поведінки та культури, виховання громадянської позиції та впливу на якість життя в контексті європейських стандартів.

1.3. У Конкурсі можуть брати участь учні загальноосвітніх навчальних закладів віком від 12 до 17 років (учні 7-11-х класів).

1.4. У 2010-2011 навчальному році пропонується така тематика: **«Товари та послуги супермаркетів»**.

2. Вимоги до виконання та оформлення конкурсних робіт

2.1. Конкурсні роботи подаються у вигляді проектів-досліджень якості товарів та послуг широкого вжитку за зазначеною тематикою (див. п.1.4.). Проекти-дослідження можуть бути виконані індивідуально та групами учнів.

2.2. Роботи, що подаються на Конкурс мають бути виконані у вигляді електронного текстового файлу обсягом не більше 10 сторінок тексту в форматі Microsoft Word, 14 кеглем через 1,5 інтервали, з додатками, що можуть містити схеми, малюнки, фото (не більше 1 Мб.).

Текстовий файл, що подається на конкурс має обов’язково містити такі частини:

- тема дослідження (обов'язково має звучати назва товару чи послуги, які досліджуються);
- обґрунтування (мета дослідження, чому саме даний об'єкт досліджується та що в даному об'єкті (продукті, товарі та послугі., ін. досліджується);
- етапи проведення дослідження (опис етапів та ілюстрація малюнками, схемами, фотографіями тощо);
- інструменти дослідження (якими засобами проводилось дослідження, яким чином, можливі методики);
- виявлені результати дослідження (якість та відповідність тим стандартам та показникам, що встановлені самими учасниками дослідження);
- висновки та рекомендації щодо даного об'єкту дослідження (продукту, послуги та ін.) в плані покращення їх якості.

2.3. Всі роботи повинні мати помітку «Всеукраїнський конкурс «Молодь тестує якість». У супровідних документах необхідно чітко вказати назву роботи, прізвище, ім'я та по батькові учасника, дату народження, повну домашню адресу, назву навчального закладу, клас, а також прізвище, ім'я, по батькові вчителя (викладача, керівника), який його підготував.

Роботи, що не міститимуть даної інформації, не розглядатимуться.

2.4. Об'єкти проектів-досліджень учні та вчителі обирають самостійно.

3. Організація та проведення Конкурсу

3.1. У 2010-2011 навчальному році **Конкурс проводиться з 1 лютого до 1 квітня** у загальноосвітніх навчальних закладах України незалежно від типу, форми власності та підпорядкування.

3.2. До організаційної роботи залучаються методисти районних методичних кабінетів та педагогічні працівники.

3.3. Підготовчий етап Конкурсу полягає в інформуванні місцевими органами управління освітою навчальних закладів регіону про умови проведення та початок конкурсу. Інформація про конкурс та вимоги знаходиться на Порталі споживача www.consumerinfo.org.ua; сайті БО «Центр споживчих ініціатив»: www.cic.in.ua; сайті Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України: www.ime.edu-ua.net

3.4. Склад журі затверджує організаційний комітет конкурсу. До складу журі на всіх етапах можуть залучатися фахівці у галузі економіки, географії, суспільствознавства та правознавства.

3.5. Після оголошення конкурсу Міністерством протягом наступного місяця обласні координатори (методисти обласних інститутів післядипломної освіти) програми проводять інформаційну та методичну роботу із представниками навчальних закладів, які беруть участь у конкурсі, стосовно питань організації та проведення конкурсу.

3.6. Конкурсні роботи надсилаються учасниками (учнями) обласному координатору (завідувачу науково-методичної лабораторії географії та економіки Південноукраїнського регіонального інституту післядипломної освіти педагогічних кадрів) на електронних носіях та друкованому вигляді.

3.7. Останній термін подання робіт – **10 березня 2011 р.**

4. Визначення переможців Конкурсу та їх нагородження

4.1. На заключному етапі Конкурсу (до 1 квітня) Всеукраїнським журі визначаються переможці у кожній віковій категорії (I, II та III місце).

4.2. Конкурсні місця розподіляються на перше, друге та третє місце. Переможці отримують сертифікати та відзнаки. Учителі, які підготували переможців Конкурсу, також отримують відзнаки.

4.3. Основними критеріями для визначення переможців Конкурсу (з урахуванням віку учасників) мають бути:

- творчий підхід, оригінальне рішення у розкритті теми Конкурсу, оригінальна назва проекту дослідження;

- актуальність обраної тематики, оригінальність самого дослідження та творче його розкриття (зокрема, використання здоров'язбережних технологій; світових стандартів якості товарів та послуг широкого вжитку; збереження довкілля; дотримання законодавства у галузі захисту прав споживачів, активна громадянська позиція щодо споживання й свідомого вибору товарів та послуг);

- гармонійне та естетичне поєднання різних елементів змісту дослідження (опис методики та етапів дослідження, підписів, символів, окремих зображень, фото товарів, послуг та ін.).

4.4. Нагородження переможців Конкурсу відбудеться в урочистій обстановці у м. Києві в травні 2011 р. за участю організаторів та представників Міністерства.